



GOLDEN DOOR AWARDS

GAROFOLI
GROUP



ED. 2022

#GarofoliTrade #GarofoliPro

#GarofoliAwards

4° EDIZIONE CONCORSO FOTOGRAFICO GAROFOLI GROUP

2022

Arriva alla sua quarta edizione il Golden Door Awards, il contest fotografico organizzato dal Garofoli Group.

Due differenti categorie per offrire la possibilità di partecipare:

1. **ai Rivenditori del Gruppo** ➔ **#GarofoliTrade**

Data di inizio: 19 aprile 2022 – Scadenza invio Materiale 15 luglio 2022

2. **ai Professionisti del settore** (Architetti, Interior Designer) che hanno utilizzato nei loro progetti i prodotti Garofoli e Gidea ➔ **#GarofoliPro**

Data di inizio: 19 aprile 2022 – Scadenza invio Materiale 15 luglio 2022

INFO E REGOLAMENTI

Le informazioni e i regolamenti per le due categorie sono riportati di seguito.

REGOLAMENTO N° 1 #GarofoliTrade

1. Il Gruppo Garofoli organizza in collaborazione con Garofoli S.p.A. e Gidea S.r.l. la quarta edizione del concorso fotografico “Golden Door Awards”. La società promotrice del concorso a Premi Golden Door Awards, per la categoria #GarofoliTrade è la GAROFOLI SpA, con sede legale in Via Recanatese 37, Castelfidardo (AN), Italia - partita IVA e C.F. IT00323420422 (di seguito la Società).
2. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita ed è riservata, per la categoria #GarofoliTrade, ai Rivenditori dei prodotti Garofoli e ai Rivenditori dei prodotti Gidea.
3. Le opere dovranno pervenire entro le ore 18.00 del 15/07/2022. La data termine entro la quale presentare le opere può essere posticipata a causa di forze maggiori o in seguito ad un numero ridotto di presentazione di opere. Questo secondo caso è previsto al fine di mantenere il significato della partecipazione ad un concorso. Eventuali proroghe di scadenza verranno comunicate tramite e-mail.
4. Le opere devono essere inviate in formato digitale JPEG o PNG con una risoluzione di 300 dpi. Le immagini possono essere in formato orizzontale o verticale e realizzate in esterni o in interni. Saranno gradite più inquadrature di una stessa realizzazione.
5. Le opere presentate dovranno essere esenti da manipolazione digitale (ad esclusione di opere di ritaglio e/o lieve modifica di parametri quali contrasto, luminosità, ecc...).
6. La consegna può avvenire esclusivamente tramite caricamento del materiale sulla pagina <https://awards22.garofoli.com/>
7. Ogni partecipante può presentare un numero illimitato di opere per ogni sezione e dovrà indicare, nell'apposita sezione della pagina <https://awards22.garofoli.com/>, per ciascuna di esse: la data, il luogo di esecuzione; la collezione, il modello e la finitura della porta o del prodotto raffigurati nelle immagini. Ogni file dovrà essere nominato come segue: NomePuntoVendita-Collezione-fotoenumero (es. GarofoliStoreMarte-Miraquadra-foto1.jpg)
8. Ogni autore è responsabile delle opere iscritte al concorso e garantisce alla Società Promotrice di avere la proprietà esclusiva del materiale presentato; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) delle opere presentate; garantisce inoltre che il suo diritto di proprietà e d'autore (copyright) del materiale presentato non è gravato da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.

Garantisce di avere ottenuto il rilascio delle adeguate liberatorie dalle persone ritratte nelle fotografie presentate. I partecipanti autorizzano inoltre la riproduzione del materiale presentato.

9. Le opere resteranno di proprietà della Società Promotrice e i partecipanti autorizzano quindi la Garofoli SpA a pubblicare le immagini in versione elettronica o stampata ad uso pubblicitario o promozionale senza alcun pagamento addizionale. I fotografi rinunciano al loro diritto di restituzione delle fotografie che potranno essere utilizzate per la realizzazione di materiale divulgativo, nel sito internet o altro.
10. Le opere uploadate fuori dei termini (salvo proroghe di scadenza comunicate) o con modalità non corrette non saranno prese in considerazione.
11. La società promotrice provvederà a contattare i vincitori del concorso tramite e-mail e telefono.
12. Eventuali premi materiali verranno recapitati a cura della Garofoli S.p.A. Per quello che riguarda i premi con scadenza temporale, sarà cura del vincitore del concorso fotografico rendere possibile la consegna, in base alle indicazioni fornite dalla società di gestione dei soggiorni premio.
13. Le opere verranno esaminate e selezionate da una giuria qualificata il cui giudizio sarà inappellabile. I criteri di valutazione terranno conto del contesto, della creatività, della qualità e della tecnica fotografica.
14. I dati personali indispensabili per la compilazione del modulo di invio immagini verranno trattati secondo legge sulla privacy.
15. Degli autori delle opere vincitrici del concorso fotografico a premi verranno pubblicati il nome del rivenditore e la località di residenza del punto vendita.
16. La partecipazione al concorso fotografico a premi implica la piena accettazione del presente regolamento.
17. La Categorie #GarofoliTrade prevede un primo e un secondo posto per la miglior foto (singolo prodotto o più prodotti) e un premio speciale per la miglior foto ritraente un ambiente con Total Look Garofoli.
18. I premi verranno consegnati durante la cena di gala, a cui si potrà partecipare su invito.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE FOTOGRAFIE

GIURIA: La giuria sarà composta da due Commissari interni indicati dall'azienda, un architetto e due esperti di comunicazione. Compito della giuria sarà giudicare le foto che verranno inviate e assegnare i premi al 1°, 2° classificato.

La premiazione avverrà nell'autunno 2022. La giuria valuterà in base a:

- allestimento e installazione: l'efficacia della scelta di tipologie e finiture in funzione degli ambienti, la bellezza complessiva dell'installazione e la sua razionalità;
- tecnica fotografica: la professionalità esecutiva, la suggestione dell'inquadratura, la capacità descrittiva dello scatto.

REGOLAMENTO N° 2 #GarofoliPro

1. Il Gruppo Garofoli organizza in collaborazione con Garofoli S.p.A. e Gidea S.r.l. la terza edizione del concorso fotografico “Golden Door Awards”. La Società promotrice del concorso a Premi, anche per la categoria #GarofoliPro è la GAROFOLI SpA, con sede legale in Via Recanatese 37, Castelfidardo (AN), Italia - partita IVA e C.F. IT00323420422 (di seguito la Società).
2. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita ed è riservata, per la categoria #GarofoliPro, agli Architetti, ai Progettisti e agli Interior Designer che hanno usato dei prodotti Garofoli o Gidea nei progetti. È quindi possibile partecipare al concorso con foto riguardanti propri progetti al cui interno si trovino prodotti Garofoli e/o Gidea.
3. Le opere dovranno pervenire entro il 15/07/2022. La data termine entro la quale presentare le opere può essere posticipata a causa di forze maggiori o in seguito ad un numero ridotto di presentazione di opere. Questo secondo caso è previsto al fine di mantenere il significato della partecipazione ad un concorso. Eventuali proroghe di scadenza verranno comunicate tramite e-mail.
4. Le opere devono essere inviate in formato digitale JPEG o PNG con una risoluzione di 300 dpi. Le immagini possono essere in formato orizzontale o verticale e realizzate in esterni o in interni. Saranno gradite più inquadrature di una stessa realizzazione.
5. Le opere presentate dovranno essere esenti da manipolazione digitale (ad esclusione di opere di ritaglio e/o lieve modifica di parametri quali contrasto, luminosità, ecc...).
6. La consegna può avvenire esclusivamente tramite caricamento del materiale sulla pagina <https://awards22.garofoli.com/>.
7. Ogni partecipante può presentare un numero illimitato di opere per ogni sezione e dovrà indicare per ciascuna di esse: la data e il luogo di esecuzione, la tipologia di progetto, la collezione, il modello e la finitura della porta o del prodotto Garofoli o Gidea riprodotti.
8. Ogni autore è responsabile delle opere iscritte al concorso e garantisce alla Società Promotrice di avere la proprietà esclusiva del materiale presentato; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) delle opere presentate; garantisce inoltre che il suo diritto di proprietà e d'autore (copyright) del materiale presentato non è gravato da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.

Garantisce di avere ottenuto il rilascio delle adeguate liberatorie dalle persone ritratte nelle fotografie presentate. I partecipanti autorizzano inoltre la riproduzione del materiale presentato.

9. I partecipanti autorizzano la Società promotrice a utilizzare e pubblicare le immagini in versione elettronica o stampata ad uso pubblicitario o promozionale, a titolo totalmente gratuito.

10. Le opere consegnate fuori dei termini (salvo proroghe di scadenza comunicate) o con modalità non corrette non saranno prese in considerazione.

11. La società promotrice provvederà a contattare i vincitori del concorso tramite e-mail o telefono.

12. Le opere verranno esaminate e selezionate da una giuria qualificata il cui giudizio sarà inappellabile. I criteri di valutazione terranno conto: della qualità e della tecnica fotografica; di come la sinergia tra prodotto (Garofoli e/o Gidea) e progetto esalti la soluzioni di interior design.

13. I dati personali indispensabili per la compilazione del modulo di invio immagini verranno trattati secondo legge sulla privacy.

14. La partecipazione al concorso fotografico a premi implica la piena accettazione del presente regolamento.

15. I premi verranno consegnati durante la cena di gala, a cui si potrà partecipare su invito.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE FOTOGRAFIE

GIURIA: La giuria sarà composta da due Commissari interni indicati dall'azienda, un architetto e due esperti di comunicazione. Compito della giuria sarà giudicare le foto che verranno inviate e assegnare i premi al 1° e 2° classificato. La premiazione avverrà nell'autunno 2022. La giuria valuterà in base a:

- efficacia della scelta di prodotti e finiture in funzione degli ambienti: la bellezza e la creatività della soluzione di interior design proposta;
- tecnica fotografica: la professionalità esecutiva, la suggestione dell'inquadratura, la capacità descrittiva dello scatto.